

CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE

PUBLIC CONCERNE

- Élèves des collèges et lycées de 4ème à Bac+2, SEGPA
- Jeunes de 16 à 25 ans en insertion professionnelle

OBJECTIFS

Leur faire découvrir la réalité de l'entreprise dans le but de :

- montrer les liens entre ce qu'ils apprennent et les besoins de l'entreprise
- les encourager à acquérir des bases de culture générale ; sésame socio-professionnel
- les préparer pour leur(s) stage(s) et leur intégration future dans l'entreprise

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Échanges avec les élèves, interactivité, exemples vécus
- Implication et participation des élèves requises

PRÉREQUIS

La présence de l'enseignant est obligatoire

MATÉRIEL à mettre à disposition par l'établissement scolaire

un tableau numérique ou vidéoprojecteur avec ordinateur ou écran interactif et grand tableau blanc sur lequel on peut projeter et écrire.

Cette intervention se décompose en 2 parties :

1ère partie : Les grands secteurs économiques

1. Nous demandons aux élèves de placer des entreprises qu'ils connaissent sur un support composé de plusieurs cases :

- le secteur privé : Industrie, Bâtiment, Artisanat, Commerce, Services, Agroalimentaire, Agriculture, Pêche.
- le secteur public : administration, service public.
- l'économie sociale et solidaire.

2. Nous définissons ensemble le rôle de chacun de ces secteurs.

2ème partie : L'entreprise et son environnement

1. Nous sollicitons les élèves et renseignons un autre support où sont représentés schématiquement une entreprise et ses liens avec l'extérieur.

2. Différents sujets sont abordés

- L'environnement de l'entreprise : Le client, le marché, la concurrence, la technologie, les banques, l'état, les syndicats, les lois, l'écologie, les normes...
- La création : Le projet (produit ou service), l'étude de marché, le capital, la forme juridique
- La Gouvernance :
 - ✓ La Planète : RSE
 - ✓ Les Ressources Humaines : Attirer, Conserver, faire évoluer
 - ✓ Le profit, les actionnaires, les investissements
- La stratégie : La gestion des flux (financiers, humains, idées, matières)
- La logistique : Les machines, le matériel, les locaux, les matières premières, l'énergie, les fournisseurs, les sous-traitants
- Les fonctions (direction, commerciale, financière, marketing, recherche-développement, méthodes, fabrication, ressources humaines, etc..) et les métiers qui s'y rattachent.
- La hiérarchie.

Nous montrons aux élèves que quel que soit le type d'entreprise, son importance, son secteur, l'organisation est la même et que la bonne santé d'une entreprise dépend de l'interaction et du respect de toutes ces étapes ou contraintes.

Nous demandons aux élèves, pour certains métiers de leur choix, de définir leur rôle dans l'entreprise, les diplômes nécessaires pour les exercer à différents niveaux, les compétences et les qualités requises.

Nous rapprochons l'exercice de ces différents métiers des disciplines enseignées dans leur établissement scolaire.

Nous insistons sur l'importance de la culture générale pour évoluer dans l'entreprise. Tous ces thèmes sont développés avec les élèves et les professeurs.

DUREE : 2 heures